

PEC HES-SO	ECTS	HF
Semestres I & II		
Management I	8	
Système Entreprise		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Système Entreprise), l'étudiant-e doit: <i>Connaître les typologies, les rôles et les finalités de l'entreprise (i.e. création de valeur)</i> <i>Analyser l'environnement de l'entreprise et identifier les interactions et enjeux de ses parties prenantes (stakeholders)</i> <i>Comprendre les notions essentielles et utiliser à bon escient la terminologie de la gestion d'entreprise.</i> <i>Développer un esprit critique face à l'actualité et l'information économique</i>		
Organisation		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Organisation), l'étudiant-e doit: <i>Comprendre le sens d'une démarche organisationnelle et être à même d'en décrire les éléments essentiels</i> <i>Connaître la terminologie et les principes de base de la théorie organisationnelle</i> <i>Savoir appliquer les instruments de l'organisation structurelle et procédurale à des situations réelles</i>		
Supply Chain 1		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Supply Chain 1), l'étudiant-e doit: <i>Connaître le concept de Supply Chain Management (SCM)</i> <i>Savoir expliquer les composantes de la fonction Achats</i> <i>Illustrer le concept de chaîne de valeur et les principes des approches intégrées</i> <i>Utiliser les outils courants de gestion du stock et d'approvisionnement</i> <i>Décrire le lien entre SCM et ERP</i>		
Dynamique humaine de l'organisation		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Dynamique humaine de l'organisation), l'étudiant-e doit: <i>Comprendre les grands principes de la psychologie du travail et de l'organisation</i> <i>Connaître les différents types de comportements et attitudes en organisation</i> <i>Identifier les différents facteurs qui agissent sur la dynamique humaine de l'organisation</i> <i>Identifier les dynamiques personnelles, interpersonnelles et organisationnelles en jeu dans le management des RH</i> <i>Porter une attention particulière à l'organisation du travail</i> <i>Comprendre les logiques de conflits et de coopération dans les organisations</i>		
Finances I	8	
Comptabilité générale		4
Au terme de l'unité d'enseignement (Comptabilité générale), l'étudiant-e doit être à même de : <i>Savoir tenir une comptabilité générale dans une PME</i> <i>Savoir établir et interpréter des états financiers y relatifs en respect avec les obligations légales en vigueur</i> <i>Appliquer la terminologie comptable et financière</i>		
Comptabilité des sociétés		4
Au terme de l'unité d'enseignement (Comptabilité des sociétés), l'étudiant-e doit être à même de : <i>Distinguer les spécificités comptables découlant des différentes formes juridiques des sociétés</i> <i>Traiter et analyser les différentes phases de la vie de la SA, de sa fondation à sa liquidation, en passant par des restructurations éventuelles (assainissement, fusion, scission, transformation).</i> <i>Savoir établir et interpréter un rapport de gestion</i>		
Marketing I	6	
Principes de marketing 1 & 2		6
Au terme du module (Marketing I), l'étudiant-e doit : <i>Comprendre et avoir une vue d'ensemble du marché, du marketing et ses enjeux (internes et externes)</i> <i>Maîtriser et appliquer le vocabulaire de base et les concepts essentiels du marketing</i> <i>Etre capable de décrire et d'utiliser les principaux outils associés</i> <i>Etre capable de formuler des recommandations marketing stratégiques et opérationnelles et de les décliner en plans d'action</i>		
Droit	4	
Droit 1 & 2		5
Au terme du module (Droit), l'étudiant-e doit être à même de maîtriser les fondamentaux du droit en sachant : <i>Connaître la structure juridique suisse et ses institutions</i> <i>Trouver et utiliser efficacement les différentes sources du droit</i> <i>Identifier et anticiper les problèmes juridiques</i> <i>Résoudre des problèmes juridiques tant dans la vie professionnelle que privée, au moyen d'outils théoriques et méthodologiques</i> <i>Connaître les principales règles du droit suisse des affaires</i>		
Economie	8	
Microéconomie 1		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Microéconomie 1), l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur: <i>Le vocabulaire, les méthodes et instruments de l'économie politique</i> <i>Les principales caractéristiques d'un système d'économie de marché en général et le rôle ainsi que les composants du marché en particulier</i> <i>Le comportement ainsi que l'interaction des agents économiques sur le marché</i>		
Macroéconomie 1		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Macroéconomie 1), l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur: <i>L'approche circulaire, le système de la comptabilité nationale ainsi que ses principaux résultats</i> <i>Les différents aspects de la monnaie, notamment ses définitions, ses fonctions, son rôle, sa gestion</i> <i>Le phénomène de la croissance économique en général et ses principaux déterminants en particulier</i>		
Economie et Société 1 & 2		4
Au terme des unités d'enseignement (Economie et Société 1 & 2), l'étudiant-e doit être à même de : <i>Connaître les principaux jalons historiques et géographiques de nos sociétés</i> <i>Savoir interpréter les débats d'actualités économiques suisses et internationaux</i> <i>Développer la pensée critique</i> <i>Analyser les politiques publiques nationales et internationales</i> <i>Savoir déterminer les facteurs essentiels d'un enjeu économique complexe</i>		

PEC HES-SO	ECTS	HF
Branches instrumentales	12	
Informatique 1 & 2		4
<p>A la fin de ces 2 unités de cours (Informatique 1 & 2), l'étudiant-e aura acquis les connaissances générales sur l'informatique d'entreprise ainsi que la maîtrise d'outils indispensables à l'exercice de son futur métier.</p> <p>Au terme des unités d'enseignement (Informatique 1 & 2), l'étudiant-e doit être à même de :</p> <ul style="list-style-type: none"> Connaître les bases de l'architecture informatique d'entreprise Connaître l'environnement de l'informatique sur le site du campus Connaître les bases de la sécurité des systèmes d'information Connaître les bases de la systématique et son application à un SII Connaître les différents domaines applicatifs de l'informatique Utiliser un outil de présentation de façon avancée Maîtriser un tableur dans un contexte économique Se familiariser avec les mécanismes de la logique (analyser, décomposer, résoudre) 		
Mathématiques 1 & 2		4
<p>Au terme des unités d'enseignement (Mathématiques 1 & 2), l'étudiant-e doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> Etre capable de modéliser des problèmes économiques et d'utiliser les techniques et/ou outils appropriés pour les résoudre Etre capable d'exploiter les outils mathématiques de manière adéquate et critique dans les différents modules de la formation d'économiste d'entreprise <p>Cela se décline notamment en abordant les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Fonctions réelles <ul style="list-style-type: none"> Polynomiales et rationnelles, irrationnelles Exponentielle + logarithmique Opérations sur fonctions réelles Fonctions réciproques Recherche de zéro et étude de signes Introduction au calcul différentiel <ul style="list-style-type: none"> Limites de fonctions rationnelles Dérivées premières et secondes Détermination des extrémums et points d'inflexion Etude de la croissance et de la courbure Exemples d'application <ul style="list-style-type: none"> Coût marginal Elasticité 		
Statistiques 1 & 2		4
<p>Au terme des unités d'enseignement (Statistiques 1 & 2), l'étudiant-e doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> Etre capable de représenter et de synthétiser de manière pertinente des données statistiques Etre capable d'exploiter de manière adéquate et critique les outils statistiques Connaître les limites méthodologiques des analyses et outils statistiques et savoir les respecter <p>Cela se décline notamment en abordant les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Statistiques descriptives <ul style="list-style-type: none"> Types de données Représentation des données statistiques Mesures de tendance centrale et dispersion Mesures de concentration Taux de croissance Introduction à la régression linéaire Statistique descriptive bivariée Applications informatiques Probabilités <ul style="list-style-type: none"> Analyse combinatoire Probabilités simples et conditionnelles Notions de variables aléatoires, espérance et variance Lois de distribution discrète et continue 		

PEC HES-SO	ECTS	HF
Communication I	6	
Communication 1 & 2		4
Au terme des unités d'enseignement (Communication 1 & 2), l'étudiant-e doit être à même de maîtriser les fondamentaux des sciences de la communication en sachant: Comprendre les mécanismes fondamentaux de la communication interpersonnelle S'exprimer efficacement dans différents contextes avec aisance en adaptant son message au public-cible Ajuster sa communication verbale et non verbale aux divers contextes professionnels Pratiquer différents types d'écriture professionnelle Argumenter de manière pertinente et cohérente		
Méthodologie		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Méthodologie), l'étudiant-e doit être à même de maîtriser les techniques de travail en sachant Comprendre les différentes étapes de la production de connaissance scientifique Acquérir, utiliser et référencer l'information primaire et secondaire en vérifiant la fiabilité Formuler une problématique et des hypothèses/objectifs de recherche Choisir et expliciter une méthode de collecte pertinente par rapport à l'objectif Présenter les résultats liés à la démarche de collecte d'informations en réponse à la problématique de départ Concevoir et organiser une bibliographie en rapport avec la problématique		
Anglais	4	
Anglais 1		3
Au terme de l'unité d'enseignement (Anglais 1), l'étudiant-e doit avoir acquis une partie des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au minimum au niveau B1 – appliquées au domaine économique –, telles qu'elles ont été définies par le <i>Cadre européen commun de référence pour les langues</i> . Ainsi l'étudiant-e doit être capable de comprendre l'essentiel d'une discussion simple du monde des affaires pourvu qu'un langage clair et standard soit utilisé. L'étudiant-e doit être capable de participer dans une conversation simple, par exemple, échanger l'information ou donner son avis. Il/Elle doit être capable de lire des textes simples liés à l'économie et en extraire des points importants et doit être capable d'écrire un texte simple, par exemple un memorandum ou un courriel court.		
Anglais 2		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Anglais 2), l'étudiant-e doit avoir acquis et consolidé la plupart des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au minimum au niveau B1 – appliquées au domaine économique –, telles qu'elles ont été définies par le <i>Cadre européen commun de référence pour les langues</i> . L'étudiant-e doit être capable de comprendre des discussions professionnelles variées et pouvoir donner son avis dans des discussions en groupe, comme lors des réunions et des débats. Il/Elle doit pouvoir lire des textes plus complexes liés à l'économie, ainsi que comprendre des discussions des médias différents et réagir d'une manière appropriée. Il/Elle doit être capable d'écrire des lettres professionnelles dans un style et un registre correct.		
2e Langue (Nom du Module : NomDeLangue)	4	
2e Langue 1		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Allemand 1), l'étudiant-e doit avoir acquis une partie des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau B1 – appliquées au domaine économique –, telles qu'elles ont été définies par le <i>Cadre européen commun de référence pour les langues</i> . Ainsi l'étudiant-e doit être capable de « comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de choses familières dans le travail, à l'école, dans les loisirs, etc. ; se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue cible est parlée ; produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt ; de raconter un événement, une expérience ou une rêve, décrire un espoir ou un but et exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet ou une idée. » (Source (URL) : http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main_pages/levels.html)		
2e Langue 2		3
Au terme de l'unité d'enseignement (Allemand 2), l'étudiant-e doit avoir acquis et consolidé la plupart des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau B1 – appliquées au domaine économique –, telles qu'elles ont été définies par le <i>Cadre européen commun de référence pour les langues</i> . Ainsi l'étudiant-e doit être capable de « comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de choses familières dans le travail, à l'école, dans les loisirs, etc. ; se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue cible est parlée ; produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt ; de raconter un événement, une expérience ou une rêve, décrire un espoir ou un but et exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet ou une idée. » (Source (URL) : http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main_pages/levels.html)		

PEC HES-SO	ECTS	HF
Semestre I & II - Total	60	63
Semestre III		
Management II	7	
Supply Chain 2		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Supply Chain 2), l'étudiant-e doit: <i>Connaître les enjeux de la logistique dans le processus de mondialisation</i> <i>Savoir expliquer l'approche gestionnelle par les flux et processus</i> <i>Comprendre et mettre en œuvre la planification de production</i>		
Gestion par la qualité		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Gestion par la qualité), l'étudiant-e doit: <i>Connaître les définitions, l'évolution et les enjeux de la qualité</i> <i>Connaître les différents aspects de la qualité en entreprise et son importance</i> <i>Savoir appliquer les outils de la qualité</i> <i>Comprendre la mise en œuvre d'un système de management par la qualité</i>		
Analyse du SI d'entreprise 1		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Analyse du système d'information d'entreprise 1), l'étudiant-e doit être à même d'utiliser de manière opportune les outils de la maîtrise d'ouvrage d'un SI et plus particulièrement : <i>Savoir identifier et définir les processus métier utilisés par l'entreprise, leur niveau d'automatisation ;</i> <i>Savoir structurer un SI de l'entreprise afin qu'il réponde aux enjeux de systèmes à la fois opérants et de décision ;</i> <i>Prendre en compte les besoins en matière de SI en relation avec les métiers ;</i> <i>Pouvoir les exprimer en modélisant les traitements et les données au travers d'outils et notations normalisées ;</i>		
Finances II	5	
Analyse financière et Gestion des investissements		3
Au terme de l'unité d'enseignement (Analyse financière et Gestion des investissements), l'étudiant-e doit être à même de : <i>Analyser et interpréter les rapports de gestion et les principaux états financiers d'une PME</i> <i>Etre en mesure de formuler un diagnostic financier</i> <i>Connaître et appliquer les principales méthodes de calculs d'investissements ; en analyser les résultats ; connaître les limites de ces méthodes.</i>		
Fiscalité 1		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Fiscalité 1), l'étudiant-e doit : <i>Connaître les principes fondamentaux et la systématique du droit fiscal</i> <i>Comprendre et utiliser à bon escient le vocabulaire spécifique</i> <i>Être à même de pouvoir rechercher de façon autonome dans la législation fiscale</i> <i>Connaître les règles en matière d'imposition directe des personnes morales et physiques</i> <i>Identifier les risques fiscaux</i> <i>Être à même d'envisager des solutions légales</i>		
Management des RH	6	
Gestion des RH		4
Au terme de l'unité d'enseignement (Gestion des RH), l'étudiant-e doit être à même de : <i>Connaître le champ, les objectifs, les concepts, les tâches, les courants et l'évolution du management des ressources humaines dans l'entreprise, ainsi que l'importance de la GRH pour la gestion de l'entreprise</i> <i>Connaître les différents rôles et modes organisationnels de la fonction ressources humaines dans l'entreprise</i> <i>Connaître les processus, les instruments, outils et indicateurs du management des ressources humaines, savoir les appliquer et maîtriser leurs interactions</i> <i>Connaître les principales composantes du pilotage stratégique et politique du management des ressources humaines</i> <i>Mettre en œuvre une politique et des processus du management de ressources humaines</i> <i>Collaborer de façon constructive avec les responsables de la fonction ressources humaines</i> <i>Connaître et critiquer les enjeux et contraintes actuelles de la fonction RH</i>		
Droit du travail		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Droit du travail), l'étudiant-e doit être à même de : <i>Connaître les principes applicables en droit du travail</i> <i>Développer une capacité à saisir et résoudre des cas pratiques, dans une perspective judiciaire et multidisciplinaire</i>		

PEC HES-SO	ECTS	HF
Economie et Branches instrumentales I	4	
Microéconomie 2		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Microéconomie 2), l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur: Les instruments et les conséquences des interventions de l'Etat sur le marché Les caractéristiques des composantes du marché Les principaux types de marché Divers concepts d'économie normative tels que notamment l'efficacité, l'efficience, la justice, l'égalité		
Math 3 et/ou Stat 3		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Mathématiques 3), l'étudiant-e doit : Etre capable de modéliser des problèmes économiques et d'utiliser les techniques et/ou outils appropriés pour les résoudre Etre capable d'exploiter les outils mathématiques de manière adéquate et critique dans les différents modules de la formation d'économiste d'entreprise Cela se décline notamment en abordant les thèmes suivants : Calcul financier Progressions arithmétique et géométrique Intérêts composés Amortissements d'emprunts Valeurs actuelles Calcul différentiel Fonctions exponentielles et logarithmiques Optimisation Notions de fonctions à plusieurs variables Au terme de l'unité d'enseignement (Statistiques 3), l'étudiant-e doit : Etre capable de représenter et de synthétiser de manière pertinente des données statistiques Etre capable d'exploiter de manière adéquate et critique les outils statistiques Connaître les limites méthodologiques des analyses et outils statistiques et savoir les respecter Cela se décline notamment en abordant les thèmes suivants : Statistiques inférentielles Loi des grands nombres, Théorème Central-Limite Estimations ponctuelles Estimations par intervalles Tests d'hypothèse Tests paramétriques et non-paramétriques		
Langues et communication I	2	
Anglais 3		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Anglais 3), l'étudiant-e doit avoir acquis une partie des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au minimum au niveau B2 – appliquées au domaine économique –, telles qu'elles ont été définies par le <i>Cadre européen commun de référence pour les langues</i> . Ainsi l'étudiant-e doit avoir une assez bonne compréhension des discussions concernant l'économie et être capable de participer activement aux réunions et des présentations, en parlant avec plus de spontanéité et d'aisance et être capable de défendre leur avis. Il/Elle doit maintenant pouvoir lire des textes plus complexes, saisir des subtilités de la langue et écrire des documents plus compliqués, par exemple, des rapports qui expliquent des tendances du marché dans un style formel et approprié.		
Module Choix d'école	6	
		6
Semestre III - Total	30	29

PEC HES-SO	ECTS	HF
Semestre IV		
Management III	5	
Gestion de projet		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Gestion de projet), l'étudiant-e doit : Saisir la finalité de la gestion de projet et le management par projet Maîtriser les éléments de la planification de projet et sa gestion financière Utiliser les principaux outils de contrôle de suivi de projet Etre capable de cartographier les risques liés à un projet Connaître les composantes de la problématique humaine de la gestion de projet		
Analyse du SI d'entreprise 2		2
Au terme de cette unité d'enseignement (Analyse du système d'information d'entreprise 2), l'étudiant-e aura acquis une large vision ainsi qu'une compréhension approfondie d'un Système d'information d'entreprise et des compétences sollicitées pour être en mesure d'assurer un dialogue constructif entre les métiers de l'entreprise et la direction des systèmes d'information. L'étudiant-e doit être à même de : Contrôler et valider les exigences formulées dans les différentes phases du cycle de vie du SI ; Comprendre la nécessité de la valorisation des données et les exploiter dans un modèle décisionnel ; Cerner les opportunités apportées par les technologies de l'information et de la communication (TIC) dans l'entreprise ; dans l'optique de participer en tant que maître d'ouvrage à des projets de mise en place de solutions numériques pour une entreprise.		
Finances III	6	
Comptabilité de gestion		4
Au terme de l'unité d'enseignement (Comptabilité de gestion), l'étudiant-e doit être à même de : Mettre en place une comptabilité de gestion pour une PME Etablir les indicateurs pertinents amenant aux prises de décisions D'utiliser la comptabilité de gestion en tant que véritable tableau de bord de gestion Construire et utiliser des outils de gestion prévisionnelle		
Fiscalité 2		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Fiscalité 2), l'étudiant-e doit : Connaître les règles en matière d'imposition indirecte des personnes morales et physiques (impôt anticipé et TVA ; d'autres sujets au choix des écoles) Identifier les risques fiscaux Être à même d'envisager des solutions légales		
Marketing II	5	
Analyse du marché		3
Au terme de l'unité d'enseignement (Analyse du marché), l'étudiant-e doit : Maîtriser les concepts clés relatifs au comportement du consommateur et connaître les principales techniques d'études qualitatives et quantitatives (contextes d'application, méthodologies, résultats) Transposer ces concepts à des cas d'applications réels tout en utilisant les outils appropriés (de la compréhension de la problématique du client à la présentation des résultats) Connaître les principaux éléments psychologiques et sociologiques qui façonnent et conditionnent le comportement du consommateur		
Statistiques d'enquête		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Statistiques d'enquête), l'étudiant-e doit : Etre capable de représenter et de synthétiser de manière pertinente des données statistiques Etre capable d'exploiter de manière adéquate et critique les outils statistiques Connaître les limites méthodologiques des analyses et outils statistiques et savoir les respecter Etre capable d'utiliser un logiciel spécifique Cela se décline notamment en abordant les thèmes suivants : Statistiques d'enquêtes Plan de sondage Méthodes d'échantillonnage Introduction aux techniques de redressement Analyse des résultats, pertinence des conclusions Autres types de régression (Régression multiple, ...)		
Economie et Branches instrumentales II	6	
Macroéconomie 2		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Macroéconomie 2), l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur: La différence entre une évolution économique à court et à long terme Le phénomène conjoncturel et ses facteurs d'influence les plus importants Les modèles à court terme de la demande et de l'offre agrégées Les effets de la politique monétaire et budgétaire sur la demande macroéconomique Le lien entre chômage et inflation		
Math et/ou Stat		3
Au terme de l'unité d'enseignement (Mathématiques 4), l'étudiant-e doit : Etre capable de modéliser des problèmes économiques et d'utiliser les techniques et/ou outils appropriés pour les résoudre Etre capable d'exploiter les outils mathématiques de manière adéquate et critique dans les différents modules de la formation d'économiste d'entreprise Cela se décline notamment en abordant les thèmes suivants : Introduction au Calcul intégral Primitive Intégrale Applications : Calcul de surfaces, calcul d'option, surplus des consommateurs et des producteurs, etc. Introduction au calcul matriciel Définitions Opérations sur les matrices Déterminants et inverses Applications des matrices (résolution de systèmes, modèle de Leontiev, etc.) Programmation linéaire		

PEC HES-SO	ECTS	HF
Langues et communication II	2	
Anglais 4		2
Au terme de l'unité d'enseignement (Anglais 4), l'étudiant-e doit avoir acquis des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension et l'expression orale et écrite, correspondant au minimum au niveau B2 dans le monde des affaires. (cf. Cadre européen commun de référence pour les langues)		
Ainsi, l'étudiant-e « est capable de suivre ou faire une présentation claire et structurée en utilisant un vocabulaire approprié et ciblé sur un sujet économique et entretenir une conversation sur une gamme relativement large de sujets, de participer et de présider des réunions et des négociations (écouter/ parler). II/Elle est capable de parcourir des textes économiques et liés au monde des affaires pour relever l'information pertinente et de comprendre des instructions détaillées (lire). II/Elle est capable de prendre des notes pendant que quelqu'un parle et d'écrire un texte d'essence économique en relation avec le monde des affaires ainsi que la communication écrite liée à un contexte professionnel (écrire). » (Un cadre européen commun de référence pour les langues : Apprendre, enseigner, évaluer, Conseil de l'Europe / Les Editions Didier, 2001, p.178) (Source (URL) : http://www.coe.int/T/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main_pages/levels.html)		
Module Choix d'école	6	
		6
Semestre IV - Total	30	28
Semestre V		
Management IV	5	
Management stratégique		4
Au terme de l'unité d'enseignement (Management stratégique), l'étudiant-e doit: Comprendre et assimiler les dimensions de la grammaire / de la pensée stratégique Comprendre les approches de la veille stratégique Etre capable d'établir un diagnostic stratégique Connaître et comprendre l'éventail des choix stratégiques Appréhender les enjeux du déploiement de choix stratégiques Etre capable d'analyser de façon intégrative et critique des situations pratiques (témoignages, études de cas)		
Module Choix d'école	6	
		6
Option principale	9	
Option principale		8
Option secondaire I	5	
Option secondaire I		4
Option secondaire II	5	
Option secondaire II		4
Semestre V - Total	30	26
Semestre VI		
Module Choix d'école	4	
		4
Option principale	9	
Option principale		8
Option secondaire III	5	
Option secondaire III		4
Travail de bachelor	12	
Semestre VI - Total	30	16
TOTAL	180	162
		2592