

La ou le diplômé BSc en Tourisme :

### **Compétences métier**

- possède de solides connaissances professionnelles en économie et industrie du tourisme, en gestion et finances touristiques ainsi qu'en marketing, communication. Ces compétences additionnées de connaissances interculturelles lui permettent d'analyser et de proposer des solutions à la plupart des problèmes touristiques.
- appréhende au travers de connaissances générales les environnements socioéconomiques et politiques dans lesquels s'inscrivent les activités des entreprises ou organisations touristiques.
- est en mesure de concevoir, planifier et implanter des concepts touristiques innovateurs et à forte valeur ajoutée.
- crée, organise et commercialise des produits touristiques dans les domaines du tourisme sportif, culturel, de bien-être et d'affaires.

### **Compétences méthodologiques**

- fait preuve d'une importante capacité de synthèse.
- maîtrise un grand nombre de techniques de travail et de méthodes propres au domaine, et sait les mobiliser dans un cadre donné et les mettre en œuvre efficacement.
- est capable d'évaluer, critiquer et améliorer les résultats de son propre travail et celui des autres.
- est aussi à l'aise dans le travail individuel qu'en équipe.
- maîtrise les outils de communication afin de permettre un bon dialogue interne et une excellente promotion externe.

### **Compétences interculturelles**

- sait s'adapter, dans un contexte international, avec sollicitude à une clientèle multiculturelle grâce à la maîtrise des langues et à sa connaissance des cultures étrangères.
- met en œuvre des stratégies adaptées au profil culturel et social des personnes avec lesquelles elle ou il travaille.

### **Compétences sociales**

Pendant son cursus Bachelor, l'étudiant-e développe :

- des aptitudes relationnelles lui permettant d'évoluer avec aisance dans les différents contextes professionnels et sociaux ;
- la capacité de diriger, gérer, superviser et motiver une équipe, ainsi que les dispositions à créer les conditions et le contexte de travail qui développent l'efficacité, la performance et l'implication des employés, même dans un contexte de changement ou de crise ;
- les comportements et codes sociaux nécessaires aux relations de travail entre chef et subordonné ou entre collègues ;
- l'empathie et l'ouverture d'esprit afin d'harmoniser les relations internes et externes à l'entreprise ;
- ses prédispositions au dynamisme et d'esprit entrepreneurial aux fins d'une adaptation réussie à des conditions de marché soumises à forte concurrence.